



21세기 세계 초일류 기업을 위한  
**윤 리 규 범**

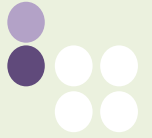
HYUNDAI  
LUXEN

기술의 현대 세계의 현대

# Contents

- 1. 윤리경영의 이해 ... 1
- 2. 윤리규범 ... 4
- 3. 행동지침 ... 10
- 4. Q & A ... 16





# **1. 윤리경영의 이해**

# 1

## 윤리경영의 이해

요즈음 기업들 사이에서 윤리경영의 중요성에 대한 인식은 점점 강화되고 있지만 기업에서 실천하는 일은 생각만큼 쉽지 않습니다.

윤리경영이 기업에서 제대로 실현되기 위해서는 윤리경영에 대한 경영자와 구성원의 올바른 이해와 윤리경영의 실천을 위한 구체적인 노력이 뒤따라야 할 것입니다.

일부에서는 윤리경영을 임직원들의 부정부패를 효과적으로 통제하는 수단이나 한 때 유행하는 경영혁신의 도구 정도로만 잘못 이해하고 있는 경우가 많지만, 진정한 의미의 윤리경영이란 기업의 경제적, 법적 책임은 물론 사회적 통념으로 기대되는 윤리적 책임의 수행까지도 기업의 기본적인 의무로 인정하고 주체적인 자세로 기업 윤리준수를 행동원칙으로 삼는 경영을 말합니다.

즉, 기업에게 주어진 윤리적 책임을 다함으로써 고객, 주주, 종업원, 경쟁자, 공급자, 정부, 지역사회 등 모든 이해관계자들에게 신뢰를 얻을 수 있도록 기업 경영을 하는 것으로 윤리경영은 기업의 경영활동이나 기업이 막연히 도덕적이 되자는 개념이라기보다는 잘못된 관행이나 비용구조를 윤리적인 기준에 맞도록 바로잡아 기업의 경쟁력을 향상시키고 경제적 부가가치를 극대화하자는 맥락에서 받아들이는 것이 바람직할 것입니다.

기업이 건전해지기 위해서는 기업의 이윤추구와 사회적 책임감이라는 두 축이 상호 견제와 보완을 통해 이뤄져야만 합니다. 만약 그 견제와 보완에 따른 균형이 깨어진다면 이윤추구 실패에 따른 사회적 책임감의 이행이 되지 않을 것이고, 사회적 책임감 실현의 실패는 기업의 도덕적 결함을 야기시킬 것입니다.

기업은 이윤추구에 너무나 많은 에너지를 쏟고 있습니다. 기업의 이익 분배와 사회적 환원에 있어서의 효과적이면서 효율적인 방안을 모색하고 그 결과가 다시 이윤추구로 이루어 질 수 있도록 한다면 윤리경영에 대한 별다른 언급은 필요하지 않을 거라 생각합니다.

윤리경영조차 마케팅의 한 방법으로 또는 경영의 한 기법으로 우리 회사는 이렇게 깨끗하며 도덕적입니다 라고 외치면서 단순히 이윤의 효율성을 강조하기 보다는 부족한 부분을 보완함으로써 기업의 건전한 문화를 싹트게 하고, 상호 보완과 견제를 통해서 균형적인 조직의 구성을 가져갈 수 있는 것이 더 효율적일 것입니다.

이렇듯 윤리경영은 기업의 사회적 책임을 이행하는 경영이념으로 다시 자리매김 되어야 할 것입니다.



## 2. 윤 리 규 범

|              |     |   |
|--------------|-----|---|
| 1) 고객        | ... | 6 |
| 2) 주주와 투자자   | ... | 6 |
| 3) 임직원       | ... | 7 |
| 4) 협력업체와 경쟁사 | ... | 8 |
| 5) 국가와 사회    | ... | 8 |





## 윤리경영 현장

현대엘리베이터주식회사는 공정한 경쟁과 자유경쟁시장의 질서를 존중하며, 법과 기업윤리를 준수하는 윤리경영으로 국가와 사회에 공헌하고, 사회적 요구에 충족하여 신뢰받는 기업이 되는 것을 목표로 한다.

이에 윤리경영현장을 제정하여 기업 활동의 모든 부문은 물론, 일상생활에서도 전 임직원이 적극적으로 실천하는 가치판단과 행동의 기준으로 삼아 모든 이해관계자들과 함께 성장 발전하고, 투명한 일등 기업문화의 정착으로 고객과 시장에서 신뢰받는 21C 세계 초일류 기업으로 발전한다.



## 1) 고객

고객을 위한 신의와 성실로 고객만족에 최선의 노력을 다한다.

- ◎ 최고 품질의 제품과 최상의 서비스 제공으로 고객만족에 최선을 다한다.
- ◎ 고객과의 약속사항은 반드시 준수하여 고객에게 신뢰받는 기업이 되기 위해 노력한다.
- ◎ 고객의 입장에서 생각하고, 고객의 만족을 위해 행동하여 고객이 다시 찾는 좋은 회사를 만든다.

## 2) 주주와 투자자

주주의 이익보호와 기업가치의 증대를 위하여 공평과 형평에 최선을 다한다.

- ◎ 주주의 권익과 수익을 소중히 여기는 기업 활동으로 투자대상으로 안전한 기업이 되도록 노력한다.



# 2.

## 윤리규범

- ◎ 모든 경영 자료는 기업의 모든 거래가 회계원칙에 따라 사실과 부합되도록 정확하게 반영되어야 한다.
- ◎ 기업은 주주 및 투자자가 필요로 하는 경영 전반에 대한 신뢰성 있고, 유용한 정보를 적기에 적극 제공하여야 한다.

### 3) 임직원

동반자적 신뢰를 기반으로 인간존중의 기업문화 구축을 위해 최선을 다한다.

- ◎ 임직원 개인의 인간존엄성을 존중하고 창의적 사고와 자율적 행동을 장려하여 능력개발을 위한 적극적인 지원 및 교육의 기회를 제공한다.
- ◎ 공평한 기회와 공정한 기준의 적용으로 상호신뢰와 이해를 바탕으로 성숙한 조직문화를 만들어 나간다.
- ◎ 모든 임직원은 각종 법령 및 기업의 방침, 제반사규 및 윤리규범을 준수하여 주어진 직무를 수행하여야 한다.



#### 4) 협력업체와 경쟁사

경쟁자와의 공정한 경쟁과 거래상대방과의 공동 이익을 추구한다.

- ◎ 협력업체와의 깨끗하고 투명한 거래풍토를 통하여 공정한 거래 질서를 확립한다.
- ◎ 장기적으로 경쟁사가 건전하게 성장할 수 있도록 상호협력을 통하여 공동의 발전을 추구한다.
- ◎ 모든 거래는 차별적 대우 없이 공정한 기회를 제공하고, 투명한 거래를 통하여 상호신뢰를 구축한다.

#### 5) 국가와 사회

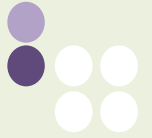
준법정신을 바탕으로 환경친화적 경영을 지향하고 국가와 사회발전에 적극 기여한다.

- ◎ 제반 법규와 국가의 정책을 존중하며, 기업의 사회적 책임을 다하기 위하여 노력한다.

# 2.

## 윤리규범

- ◎ 고객과 지역사회 나아가 세계에서 신뢰받는 기업으로 사명을 다하고, 풍요로운 사회 건설에 적극 참여하여 사회공헌에 앞장선다.
- ◎ 세계화를 추구하는 기업으로써 보다 나은 환경의 실현을 위해 환경경영 프로그램을 지속적으로 시행한다.



## 3. 행동 지침

|                 |        |
|-----------------|--------|
| 1) 공정한 업무 수행    | ... 11 |
| 2) 이해관계 상충      | ... 12 |
| 3) 임직원의 자세      | ... 13 |
| 4) 회사 자산 및 정보보호 | ... 14 |
| 5) 윤리규범 준수의 의무  | ... 15 |

# 3

## 행동지침

### 1) 공정한 업무수행

모든 거래는 평등한 참여의 기회가 보장된 가운데 자유경쟁의 원칙에 따라 이루어지며, 상호신뢰와 협력관계를 구축하여 장기적인 관점에서 모든 이해관계자들과 공동의 발전을 추구한다.

#### (1) 거래기회의 공정성

◎ 거래선 등록은 모든 업체에게 공평한 참여의 기회를 제공하고, 객관적이고, 공정한 기준에 따라 합리적으로 수행한다.

#### (2) 거래절차의 공정성

◎ 거래 상대방과 거래조건과 거래절차에 대한 협의를 거친 후 상호 대등한 위치에서 공정하게 이루어지도록 한다.

◎ 모든 거래는 상호 대등한 위치에서 공정하게 이뤄지며, 우월적 지위를 이용한 어떠한 형태의 부당한 행위를 강요하거나 요구하지 않는다.

◎ 거래에 필요한 정보는 적절한 절차를 거쳐서 적기에 상호 제공하며, 거래 결과는 공정한 기준에 따라서 정기적으로 평가하여 상호 보완한다.

◎ 공정한 거래를 위하여 규정된 법규에 의거 불공정한 행위는 하지 않는다.





## 2) 이해관계 상충

임직원 또는 그 가족은 당사와의 거래자, 거래 희망자 등 이해관계자로부터 직접 · 간접적으로 금전, 서비스, 기타의 편의제공 등을 받아서는 안된다.

### (1) 금품수수

- ◎ 업무와 관련하여 이해관계자가 제공하는 선물은 수수하여서는 안된다.
- ◎ 임직원의 경조사와 관련해 사회 통념상 인정되는 일반적인 범위의 경조금을 수수한 경우에는 그러지 아니한다.
- ◎ 가족이나 지인을 통한 수수행위 또한 본인의 행위로 본다.

### (2) 편의제공 등

- ◎ 업무와 관련하여 이해관계자로부터 편의(교통, 숙박, 관광, 안내, 행사의 지원 등) 제공을 수수하여서는 안된다.
- ◎ 업무와 관련하여 이해관계자가 제공하는 접대(식사, 음주, 스포츠, 오락 등)를 수수하여서는 안된다.
- ◎ 업무와 관련하여 이해관계자가 행한 대금의 대리결제나 상환은 금전 수수로 간주한다.

# 3

## 행동지침

### 3) 임직원의 자세

임직원은 올바른 가치관을 확립하고, 끊임없는 자기계발과 공정한 직무수행을 통한 상호신뢰를 바탕으로 하는 조직 문화 정착에 힘쓴다.

#### (1) 건전한 기업문화의 정착

- ◎ 임직원은 높은 윤리적 가치관을 견지하고 개인적 품위와 상호존중의 자세로 건전한 기업문화를 창출해 간다

#### (2) 임직원 상호 존중

- ◎ 임직원 상호간에 존중하는 마음을 가지고, 직장생활에 필요한 기본적인 예절을 지킨다.
- ◎ 학벌, 성별, 종교, 출신지, 연령, 신체적 특성 등에 따른 차별적 대우를 하지 않는다.
- ◎ 상대방에게 부적절한 언행이나 상대방을 비하하는 언행을 하지 않는다.

#### (3) 자기계발

- ◎ 세계화 시대에 알맞은 인재상을 정립하고, 그에 따른 지속적인 자기계발에 꾸준히 노력한다.

## 4) 회사 자산 및 정보보호

회사의 자산이나 정보를 보호하여야 하며 사적인 목적으로 사용하여 개인적인 이익을 취하지 않는다.

### (1) 회사 자산의 보호

- ◎ 임직원은 회사의 물적 재산을 보호하고, 회사의 예산을 정해진 기준과 목적에 적합하게 사용하여야 한다.
- ◎ 임직원은 회사의 승인 없이 회사의 자산을 사적인 용도로 사용 하여서는 안된다.

### (2) 정보보호

- ◎ 회사의 중요한 정보를 사전 승인 없이 이용하여 부당한 이익을 취하지 않는다.
- ◎ 고객의 정보를 불법적으로 제 3자에게 제공하지 않는다.

### (3) 내부자 거래 및 정보 활용 금지

- ◎ 회사의 중요한 비공개 정보를 이용하여 불공정한 거래를 하지 않는다.
- ◎ 업무 상 취득한 정보를 사전 협의 없이 유출하지 않는다.

# 3

## 행동지침

### 5) 윤리규범 준수의 의무

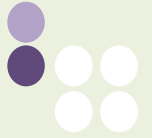
모든 임직원은 본 윤리규범을 성실히 준수하여야 하며, 이를 위반하는 경우 해당 행위에 대한 책임을 짐으로써 윤리경영을 실천하는 기업문화를 정착 시킨다.

#### (1) 가치판단과 행동의 기준

- ◎ 모든 임직원은 윤리규범의 의미를 잘 이해하여 기업 활동 뿐만 아니라, 일 상생활에서도 적극적으로 실천하는 가치판단과 행동의 기준으로 삼도록 한다.
- ◎ 다른 임직원이 윤리규범에 반하는 행위를 하도록 강요하거나, 부당한 행위에 대해서 방관해서도 안된다.

#### (2) 신고의무 및 비밀보장

- ◎ 모든 임직원은 다른 임직원이 윤리규범을 위반한 사실을 알게 되거나 자신이 위반한 경우 소속 부서의 부서장에게 보고 또는 윤리경영부로 신고하여야 한다.
- ◎ 당사 임직원은 보고자 및 신고자에게 불이익을 주거나 신분을 누설하여서는 안된다
- ◎ 임직원은 직무상 우연히 신고사실을 알았더라도 비밀을 지켜야 하며, 이를 누설할 경우에는 관련 규정에 의거하여 징계받을 수 있다.



## 4. Q & A



## 4. Q&A

Q. 윤리경영은 왜 필요한가요?

A. 투명성을 바탕으로 경영을 수행하는 기업은 세계적인 일류기업으로 발전할 수 있는 반면, 그렇지 못한 기업은 시장에서 도태되거나 사라질 수밖에 없습니다. 이러한 예는 국내외에서 흔히 볼 수 있습니다. 국제사회에서는 기업의 경쟁력을 평가하는 기준의 하나로 윤리경영을 최우선의 기준으로 제시하고 있으며, 기업의 윤리준수를 강화하는 정책을 수립하는 것 뿐 아니라 국제표준화기준(ISO)이나 세계 각국에서 윤리경영의 표준화 움직임이 급격하게 전개되고 있는 실정입니다.

그러므로 기업이 효율적인 윤리경영 준수 시스템을 갖추고 있는냐의 여부가 기업의 생존과 발전을 결정짓는 중요한 요소가 될 것입니다.

Q. 임직원이 윤리경영에 위반되는 사항을 행하거나 위반에 대한 사실을 알았을 때, 만약 자체적으로 해결이 가능하다면 신고하지 않아도 무방합니까?

A. 위반 사실에 대해 스스로가 자체적인 해결이 가능하다 하여도 다음의 경우에는 반드시 신고 해야 합니다.

- 옳지 못한 사항인 줄 알면서도 개선의 여지가 없는 경우
- 회사에 내·외부적으로 큰 해를 끼칠 우려가 있는 경우



Q. 지난 번 실시된 사이버 윤리경영 교육에서 윤리경영이 성공적으로 정착되고 실행되기 위해서 3C가 필수적 요소라고 배웠는데 자세히 알고 싶습니다.

A. 윤리경영의 효과적인 도입과 실천을 위해서는 가치체계 - 실현조직 - 공감대 조성 등 삼박자가 갖추어져야 합니다.

기업윤리 시스템의 기본요소는 3C 즉, 가치체계(Code Of Conduct)와 감독조직(Compliance Check Organization), 마지막으로 교육을 통한 공감대의조성(Consensus By Ethics Education)을 말합니다.

가치체계(Code Of Conduct)는 기업윤리의 준수를 위해 구체적이고 성문화된 형태로 임직원의 행동지침이 제시되고 있는가의 문제로서, 기업이념이나 미션, 신조 등 기업가치체계의 최상위 수준에서 윤리경영을 기업이 추구해야 할 우선과제로 제시하고, 구체적이고, 실천적인 내용이 포함되어야 할 것입니다.

준수여부에 대한 감독조직(Compliance Check Organization)은 윤리경영의 실천을 위해 필요한 조직과 제도가 구비되어있는가를 다루는 문제이며, 공감대 조성 (Consensus By Ethics Education)은 기업윤리 준수를 위한 반복적이고 일상적인 홍보와 교육이 제공되어 구성원들의 윤리경영에 대한 지속적인 관심과 긍정적인 인식을 이끌어내고 있는가를 다루는 부문이라 할 수 있을 것입니다.

## 4. Q&A

Q. 윤리경영 도입 이전에 발생한 위반사실에 대해서도 신고의 의무가 있나요?

A. 윤리경영 도입 이전의 위반사실에 대해서는 특별히 다루지는 않을 것입니다. 하지만 그러한 위반행위의 결과가 현재까지 계속해서 업무에 영향을 주고 있는 상황이라면 빠른 시일 내 해결해야 합니다. 그렇지 않으면 윤리규범에 위배되어 불이익을 당할 수 있습니다.

Q. 윤리규범 위반사실에 대해서 제보와 신고를 원칙으로 하고 있는데, 후에 직장 내에서 갈등이 우려되는데 어떻게 하나요?

A. 제보자와 신고자에 대한 신원을 철저히 보장하여 그런 상황이 발생하지 않도록 하며, 어떠한 불이익도 받지 않도록 배려할 것입니다. 옳지 못한 행위는 더 큰 문제로 커질 수 있으므로 사전에 미리 예방하는 것이 더 바람직 할 것입니다.

Q. 위반사실에 대해서 제보 후 제보자의 신분이 노출되었을 경우에는 어떻게 하나요?

A. 제보자의 신분에 대해서는 절대적인 비밀 보장이 원칙이지만 부득이하게 제보자의 신분이 노출된 경우, 신고자가 불이익을 당하지 않도록 제보자의 의사에 따라 필요한 모든 조치를 취하도록 할 것입니다.



Q. 윤리규범이나 행동지침에 위배된다 할지라도 직장 상사가 지시하는 경우 부하직원은 거절하기가 현실적으로 어렵습니다. 이런 경우에는 어떻게 해야 하나요?

A. 윤리규범이나 행동지침에 어긋나면 비록 직장 상사의 지시가 있었다 하여도 처벌의 대상이 됩니다. 직장 상사의 지시라 해도 부당할 경우에는 반드시 거절하고 윤리경영부에 보고해야 합니다.

Q. 평소 알고 지내던 거래처 직원에게 개인적으로 돈을 빌리는 경우도 옳지 못한가요?

A. 이해관계에 있는 이해관계자와의 금전거래는 원칙적으로 금지되어야 하지만 부득이한 경우 정상적인 조건의 금전거래는 괜찮습니다. 상대방과의 이해관계가 문제가 되는 것이 아니라 '금전거래 관계에 있어서 다른 사람보다 어떤 특별한 혜택을 받느냐'가 문제 될 수 있을 것입니다.

Q. 함께 일하는 직장 상사가 참을 수 없을 정도의 인격적으로 모욕적인 언행을 하는데 어떻게 해결하는 것이 좋을까요?

A. 서로 대화로 해결하는 것이 가장 좋은 방법이지만, 상대방에게 큰 변화가 없을 경우에는 윤리경영부로 문의하여 도움을 받아 해결하도록 합니다.

## 4. Q&A

Q. 아직 선물이나 접대의 한계에 대한 정확한 기준을 잘 모르겠습니다. 선진국의 경우에는 어떠한가요?

A. 선진국의 경우 소득이 높을수록 선물이나 접대의 한도가 낮아집니다. 미국의 대표적 기업인 IBK의 경우 한도를 10달러로 한정하였으며, 대부분의 기업도 보통 25달러로 한정하였지만, 요즘에는 50달러까지 한도를 정하는 기업들도 있습니다. 물론 금액의 크기도 중요하겠지만 선물이나 접대의 의도나 목적이 더욱 중요할 것입니다.

Q. 거래하고 있는 업체와의 상호발전을 위한 투명성의 원칙과 회사의 비밀 보호 원칙의 관계에 모순이 있는 것 같습니다.

A. 이슈가 되는 정보에 대해 업무를 담당하고 있는 부서와 담당자에게 경영 상 중요한 기밀인지를 확인할 필요가 있고, 거래업체에게 우리 회사와의 거래를 위해서 꼭 필요한 정보가 아닌 경우 정보를 제공할 필요는 없습니다.

Q. 회사 내에서 발생한 비윤리적인 행동에 대해 신고하고자 할 경우 어떤 경로를 통해서 신고 할 수 있나요?

A. 당사 홈페이지에서 운영하고 있는 사이버신문고를 이용하거나, 윤리경영부로 직접 연락하여 도움 받으실 수 있습니다.



## 윤 · 리 · 규 · 범

---

발행일 : 2006.09

개정일 : 2016.01

편 저 : 윤리경영부

전 화 : 031-644-4937

팩 스 : 02-745-4227